

Über das Forschungsprojekt

- Gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Gemeinsames Forschungsprojekt zwischen dem Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim und der Universität Hohenheim in Stuttgart

Forschungsziel des Gesamtprojekts

- Neue empirische Erkenntnisse für die **politische Entscheidungsfindung** des BMBFs.
- Untersuchung der **Auswirkungen und Effizienz** der **chinesischen Forschungs- und Innovationspolitik** auf die **Wettbewerbsfähigkeit** chinesischer Unternehmen.
- Analyse der (strategischen) **Reaktion deutscher Unternehmen** auf die zunehmende **chinesische Importkonkurrenz**.

Forschungsziel des Teilprojekts der Universität Hohenheim

- Untersuchung von **Anpassungsreaktionen** in Form von Veränderungen der **Innovationsstrategien, der F&E-Strukturen, der F&E-Verlagerungen nach China, sowie der F&E-Investitionen**.
- **Analyse**, inwieweit der **Wettbewerb** mit Herstellern aus China, **Anreiz oder Bremse für die Innovationstätigkeit deutscher Unternehmen** darstellt.

Methodischer Ansatz

- **Forschungsdesign:** Fallstudie mit voraussichtlich 4-6 Unternehmen
- **Methodik:** Qualitative Analyse der in Unternehmen erhobenen Daten
- **Datenquellen:** Interviews mit strategischen Entscheidungsträgern auf verschiedenen Hierarchieebenen, Sekundärdaten (z.B. wissenschaftliche Artikel und Zeitungsartikel), Beobachtungen in Unternehmen, Archivdaten (z.B. Berichte und Protokolle)
- Die Methodik weist ein **hohes Maß an Flexibilität** auf. So können unterschiedliche Möglichkeiten in den Unternehmen berücksichtigt werden.

Unternehmensauswahlkriterien

- ✓ Grundlegend: Von **chinesischem (Import-)wettbewerb betroffen**
- ✓ Industrieller und verarbeitender Sektor
- ✓ Mittelständische oder große Unternehmen
- ✓ Globale Marktaktivität, z.B. Export oder Produktionsstandort im Ausland
- ✓ Bevorzugt: Beziehungen zu China durch Exporte nach China und/oder durch Produktion in China

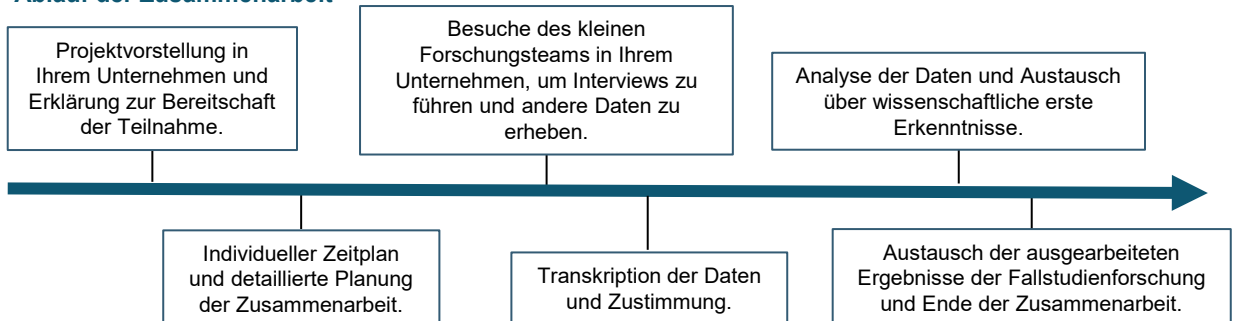
Geplanter Output

- Wissenschaftliche Veröffentlichung
- Lehrmaterial für die Managementausbildung
- Dissertation von Madeleine Möller

Ihre Vorteile

- ✓ Bereichsübergreifende Reflexion Ihrer Chinakompetenz und drauf angepasste strategische Reaktionen.
- ✓ Zugang zu wissenschaftlicher Veröffentlichung der Gesamtfallstudie.

Ablauf der Zusammenarbeit



Sie haben Interesse an dem Forschungsprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Universität Hohenheim

Lehrstuhl für Innovationsmanagement

Prof. Dr. Bernd Ebersberger

✉ bernd.ebersberger@uni-hohenheim.de

Madeleine Möller

✉ madeleine.moeller@uni-hohenheim.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung