



1. Aufl. 2017, XXXIX, 371 S. 23 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *64,99 € (D) | 66,81 € (A) | CHF 67.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

H. Schaffland

Globalisierung von Forschung und Entwicklung in der IKT-Industrie

Verlagerung der Innovationsschwerpunkte in dynamische Schwellenländer

► Eine Wirtschaftswissenschaftliche Studie

Der Autor zeigt Strukturveränderungen internationaler Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (F&E) innerhalb der globalen Informations- und Kommunikationstechnischen Industrie (IKT) auf und untersucht die Schwerpunktverlagerung technologischer Kompetenzen in die BRIC-Staaten. Er analysiert diese Veränderungen anhand aktueller Daten zu F&E-Investitionen und der Methodik des Host-country Patenting. Die Analysen zur wachsenden Bedeutung von Erfinderstandorten in den Schwellenländern, zum Patentierungsverhalten multinationaler Unternehmen und zum Einfluss von IKT-spezifischen Leitmärkten ermöglichen es, die wichtigsten Trends zur Verlagerung von F&E in Schwellenländer zu verstehen und den Ausbau von ausländischen F&E-Zentren zielgerichteter zu organisieren.

Der Inhalt • Weltweite Struktur der Informations- und Kommunikationstechnischen Industrie und Leitmarktpotenziale führender BRIC-Staaten • Internationalisierung von Forschung und Entwicklung und Analyse der Patentanmeldungen multinationaler Unternehmen der IKT-Industrie

Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende in den Fachgebieten BWL, VWL, Strategisches Management, Innovationsmanagement, Internationales Management • Praktiker und Praktikerinnen in den Bereichen Strategie, Innovationsmanagement, F&E, Standortplanung, Internationalisierung sowie in Patentabteilungen und im Produktmanagement

Der Autor Dr. Hendrik Schaffland promovierte an der Universität Hohenheim und ist als Business Development Manager für einen Innovationspartner der Automobilindustrie tätig.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks